Takmičenje za najbolju

tehnološku inovaciju, 2021.

Kategorija: Realizovane inovacije

***Online* nastup** (formular za recenzente – maks. 62 boda)

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv TIMA** |  |
| **Naziv IDEJE** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Veb-sajt i domen (maks. 30 bodova)** | **Način ocenjivanja** | **Broj bodova** |
| Jasno istaknut sadržaj na veb-sajtu u kojem se vidi inovacija (ideja/proizvod/usluga) | Min: 0 bodova Maks: 5 bodova |  |
| Jasno istaknut CTA (*Call to Action button*) na veb-sajtu a kako bi se posetilac generisao u kupca (dugme kupi, kontakt forma, *e-mail* adresa, fizička adresa). | Min: 0 bodova Maks: 5 bodova |  |
| Dizajniran logo i jasno uočljiv vizuelni identitet: primarne boje i fontovi. | Min: 0 bodova Maks: 5 bodova |  |
| Blog/Medija centar jasno istaknut u kojem se nalaze različiti sadržaji poput vesti, najava, blog postova, saopštenja za medija ili javnost. | Min: 0 bodova Maks: 5 bodova |  |
| Multimedija – video, autentične fotografije, grafici ili crteži koji vizuelno predstavljaju ideju/proizvod/uslugu. | Min: 0 bodova Maks: 5 bodova |  |
| Jasno istaknute ikone sa linkovima ka stranama na društvenim mrežama u hederu ili futeru veb-sajta. | Min: 0 bodova Maks: 5 bodova |  |
| **UKUPNO (Veb-sajt i domen)** | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SEO (*Search Engine Optimization*, maks. 4 boda)** | **Način ocenjivanja** | **Broj bodova** |
| Broj rezulatata u Google i drugim veb-pretraživačima uz kombinaciju ključnih reči koje opisuju inovaciju. | Do 4 rez: 0 bodova Od 5 do 10: 1 bod Više od 10: 2 boda |  |
| Druge veb-lokacije koje su podelile informaciju ili link (mediji, blogovi, portali, platforme, grupe, stranice na društvenim mrežama i sl.) | Do 1 lok: 0 bodova Od 2 do 5: 1 bod Više od 5: 2 boda |  |
| **UKUPNO (SEO)** | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Društvene mreže (maks. 28 bodova)** | **Način ocenjivanja** | **Broj bodova** |
| Kreirani nalozi na društvenim mrežama (maks. 7 bodova) | | |
| *Facebook* | Ne - 0; Da - 1 |  |
| *LinkedIn* | Ne - 0; Da - 1 |  |
| *Instagram* | Ne - 0; Da - 1 |  |
| *TikTok* | Ne - 0; Da - 1 |  |
| *Twitter* | Ne - 0; Da - 1 |  |
| *YouTube* | Ne - 0; Da - 1 |  |
| *Pinterest* | Ne - 0; Da - 1 |  |
| Strategija sadržaja (maks. 4 boda): | | |
| Jasno uočljivo objavljivanje različitih sadržaja na društvenim mrežama u kontinuitetu (tekst, video, link, slika, fotografija itd.) | Ne - 0; Da - 1 |  |
| Objavljivanje postova sa tekstom u kontekstu inovacije | Ne - 0; Da - 1 |  |
| Dizajnirani vizuali (primarne boje i font) | Ne - 0; Da - 1 |  |
| Uočljiva dinamika objavljivanja (1x ili 2x nedeljno) na različite tematske pravce | Ne - 0; Da - 1 |  |
| Ukupan broj pratilaca na svim mrežama (max 3 boda) | Ispod 20: 0 bodova Od 21 do 50: 1 bod Od 51 do 100: 2 boda Preko 100: 3 boda |  |
| Broj sadržaja koji vode ka veb-sajtu sa društvenih mreža uz link (maks. 3 boda) | Ispod 2: 0 bodova Od 2 do 5: 1 bod Od 6 do 10: 2 boda Preko 10: 3 boda |  |
| Ukupan broj interakcija na poslednjih 10 postova *(Likes,* *Shares,* *Comments,* maks. 3 bodova) | *Likes,* više od 1: 0/1 |  |
| *Shares,* više od 1: 0/1 |  |
| *Comments,* više od 1: 0/1 |  |
| Jasno uočljivi dizajnirani vizuali (multimedija) na društvenim mrežama (maks. 2 boda). | Min: 0 bodova Maks: 2 boda |  |
| Jasno napisan opis profila (*Bio/About*) na svim mrežama uz prateći link ka veb-sajtu ili drugoj primarnoj veb-lokaciji gde zainteresovani (potencijalni kupci/korisnici) mogu da se informišu (maks. 3 boda). | Min: 0 bodova Maks: 3 boda |  |
| Jasno istaknute kontakt forme na društvenim mrežama i popunjeni opisi profila (maks. 3 boda). | Min: 0 bodova Maks: 3 boda |  |
| **UKUPNO (Društvene mreže)** | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Naziv TIMA:** |  | |
| **Naziv IDEJE:** |  | |
| **SVE UKUPNO (Veb-sajt i domen + SEO + Društvene mreže)** | |  |